

Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянской области (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О защите прав потребителей", иными нормативными актами. Положение устанавливает требования к размещению рекламных конструкций, условия использования муниципального имущества в целях установки рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Порядок установки рекламных конструкций распространяет свое действие на все виды технических средств, предназначенных для распространения наружной рекламы (далее по тексту - рекламные конструкции) на территории Стародубского муниципального округа Брянской области.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций территории Стародубского муниципального округа Брянской области.

1.4. Все рекламные конструкции, размещенные на территории Стародубского муниципального округа Брянской области или визуально воспринимаемые из городского пространства, должны быть зарегистрированы в порядке, установленном настоящим Положением.

2. Определение терминов и понятий

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;
- спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;
- социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые на территории Стародубского муниципального округа Брянской области, подразделяются на:

- отдельно стоящие рекламные конструкции;
- рекламные конструкции размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях.

3.2. Требования к размещению определенных типов и видов рекламных конструкций, на территории Стародубского муниципального округа Брянской области определяются администрацией Стародубского муниципального округа с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

4. Требования к установке рекламных конструкций

4.1. Общие требования.

4.1.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянской области осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области.

4.1.2. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и размещена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими правовыми актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

4.1.3. Совет народных депутатов Стародубского муниципального округа утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области.

4.1.4. Администрация Стародубского муниципального округа разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.1.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Брянской области в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Разработанную и согласованную с уполномоченным органом исполнительной власти Брянской области схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения администрация Стародубского муниципального округа представляет для утверждения на заседание Совета народных депутатов Стародубского муниципального округа.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Стародубского муниципального округа Брянской области, и размещению на официальном сайте администрации Стародубского муниципального округа [http://www. adminstarrayon.ru/](http://www.adminstarrayon.ru/).

4.1.6. Запрещается присоединение рекламных конструкций к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам.

4.1.7. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные действующими нормативными актами в сфере безопасности дорожного движения.

4.1.8. На рекламных конструкциях, установленных на территории Стародубского муниципального округа Брянской области, в обязательном порядке должна быть размещена маркировка владельца рекламной конструкции

с указанием наименования организации (Ф.И.О. физического лица), номеров контактных телефонов. Маркировка должна быть размещена под информационным полем средства наружной рекламы. В случае размещения средств наружной рекламы у проезжей части размер текста маркировки должен позволять его прочтение сближайшей полосы движения транспортных средств.

4.1.9. Не допускается размещение рекламных конструкций в охранных зонах инженерных коммуникаций без согласования сетевых организаций.

5. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянской области

5.1. В состав разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций входят следующие документы: разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с представителем собственника такого имущества, в том числе с арендатором, с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

5.2. Для получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление в письменной форме в администрацию Стародубского муниципального округа или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг в котором указываются сведения о предполагаемом территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

Заявитель одновременно с заявлением обязан представить следующие документы:

-копия паспорта гражданина РФ (для физических лиц);

-документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявление (в случае если заявление подает представитель заявителя);

-выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, подтверждающая право собственности, право хозяйственного ведения, оперативного управления или аренды недвижимого имущества, на котором предполагается размещение рекламной конструкции либо копия свидетельства о праве собственности на земельный участок, здание, помещение или другое недвижимое имущество;

- договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, а также с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

- протокол или выписка из протокола общего собрания собственников

помещений в многоквартирном доме, подтверждающие согласие указанных лиц на присоединение к общему имуществу рекламной конструкции, определяющие лицо, уполномоченное от имени собственников помещений в многоквартирном доме на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и условия заключения такого договора (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между заявителем и лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме).

- эскизный и рабочий проекты рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки, сведения об ее технических параметрах (в случае если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке - топографическая съемка места установки рекламной конструкции).

- фотографии рекламного места до и после установки рекламной конструкции (фотомонтаж).

5.3. Для принятия решения о выдаче Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче администрацией Стародубского муниципального округа в установленном порядке в соответствующих государственных органах запрашиваются следующие документы:

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - в отношении сведений о государственной регистрации юридического лица, являющегося собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, сведений о государственной регистрации юридического лица, являющегося владельцем рекламной конструкции;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - в отношении сведений об индивидуальном предпринимателе, являющемся собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, сведений об индивидуальном предпринимателе, являющемся владельцем рекламной конструкции;

- выписку из Единого государственного реестра недвижимости - в отношении сведений о зарегистрированных правах на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Заявитель вправе представить указанные в настоящем пункте документы в администрацию Стародубского муниципального округа по собственной инициативе.

Администрация Стародубского муниципального округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое

согласование и представить его в администрацию Стародубского муниципального округа (о намерении самостоятельного сбора согласований заявитель указывает в заявлении на выдачу Разрешения) в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

5.4. Органы (организации), участвующие в согласовании места установки рекламной конструкции, выполняют работы по определению возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на определенном месте в соответствии с требованиями, относящимися к компетенции этих органов (организаций).

Согласование с администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области осуществляется путем утверждения дизайн-проекта на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Срок действия согласования - 5 лет.

Отказ в установке рекламных конструкций должен быть мотивированным и оформляется в виде заключений. В случае невозможности размещения рекламной конструкции в заключении указываются причины со ссылкой на правовые акты или технические нормы, действующие в сфере деятельности согласующей организации.

5.5. Срок согласования администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области не должен превышать 20 рабочих дней.

5.6. Заявителю может быть отказано в предоставлении рекламного места исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Стародубского муниципального округа Брянской области;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.
- нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

5.7. Разрешение содержит следующие сведения:

- о владельце рекламной конструкции;
- о собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;
- о типе (виде) рекламной конструкции;
- площади информационного поля рекламной конструкции;
- о месте установки (адресе) рекламной конструкции;
- о сроке действия разрешения;
- об органе, выдавшем разрешение;

- номер и дату выдачи разрешения;
- об условиях установки рекламной конструкции;
- = о внесении соответствующей записи в реестр рекламных мест;
- платежный документ об уплате государственной пошлины.

5.8. Разрешения подготавливаются администрацией Стародубского муниципального округа.

5.9. Выдаваемые Разрешения подписываются Главой администрации Стародубского муниципального округа.

5.10. Каждое рекламное место подлежит регистрации. Регистрация рекламных мест на территории Стародубского муниципального округа Брянской области осуществляется путем внесения учетных записей в реестр рекламных мест.

Вопросы организации ведения реестра рекламных мест относятся к компетенции администрации Стародубского муниципального округа.

5.11. Необходимым условием получения Разрешения является наличие платежного документа об уплате государственной пошлины.

5.12. Разрешение на установку рекламных конструкций выдается администрацией Стародубского муниципального округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Стародубского муниципального округа Брянской области. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены федеральным законом «О Рекламе» и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

5.13. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области, производится после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.14. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена устанавливаются Советом народных депутатов Стародубского муниципального округа Брянской области в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется

рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия администрации Стародубского муниципального округа администрации с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном недвижимом имуществе, закрепленном за другими лицами на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, осуществляется на основе торгов, проводимых комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Стародубского муниципального округа в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается Советом народных депутатов Стародубского муниципального округа.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области, проводятся после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N38 ФЗ "О рекламе" схемы размещения рекламных конструкций. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации Стародубского муниципального округа только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

Рекламораспространители обязаны своевременно и в полном объеме

вносить плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе.

5.15. Разрешение может быть аннулировано администрацией Стародубского муниципального округа по основаниям, предусмотренным Федеральным законом "О рекламе".

-в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

-в течение месяца с момента направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

-в случае, если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

-в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

5.16. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано всуд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.17. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета Стародубского муниципального округа Брянской области.

Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

5.18. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О рекламе".

5.19. Для продления срока действия Договора заявитель за два месяца до истечения срока его действия обращается в комитет по управлению муниципальным имуществом Стародубского муниципального округа с заявлением на его продление. К заявлению на продление договора прилагаются копии ранее полученного Разрешения и действующего договора.

6. Социальная реклама

6.1. Понятие социальной рекламы, требования к ее распространению

содержатся в Федеральном законе "О рекламе".

6.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

6.3. В случае размещения социальной рекламы по договору с администрацией Стародубского муниципального округа оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, за период ее размещения не взимается.

6.4. Инициатором размещения социальной рекламы могут выступать как рекламодатели, так и городская администрация.

6.5. Праздничная информация размещается на территории Стародубского муниципального округа на основе концепции, разработанной и утвержденной администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной на муниципальном имуществе, с рекламодателем в условиях договора заранее оговариваются сроки и места размещения (для предварительного уведомления рекламодателей) праздничной рекламы с учетом разработанной адресной концепции. При этом Рекламодатель за месяц уведомляется о размещении праздничной рекламы.

7. Полномочия по вопросам установки рекламных конструкций

7.1. Администрация Стародубского муниципального округа администрации обладает следующими полномочиями:

- определяет места размещения, типы и виды рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций в соответствии с документами территориального планирования, с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;
- рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решений о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- подготавливает разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянской области;
- выявляет рекламные конструкции, установленные без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, и осуществляет подготовку предписаний о демонтаже таких конструкций;
- рассматривает обращения физических и юридических лиц по вопросам, отнесенным к компетенции администрации.

7.2. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Стародубского муниципального округа обладает следующими полномочиями:

- организует сбор и подготовку документации для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,

проводит торги;

-оформляет договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Стародубского муниципального округа Брянской области (за исключением случаев, когда указанное имущество закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве), контролирует исполнение условий указанных договоров;

8. Требования к демонтажу и эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Стародубского муниципального округа Брянской области

8.1. Демонтаж рекламных конструкций

8.1.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешений.

8.1.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Стародубского муниципального округа Брянской области.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации Стародубского муниципального округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.1.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Стародубского муниципального округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества Стародубского муниципального округа Брянской области или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества

владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.1.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Стародубского муниципального округа Брянской области. По требованию администрации Стародубского муниципального округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.1.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества Стародубского муниципального округа Брянской области или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Стародубского муниципального округа Брянской области. По требованию администрации Стародубского муниципального округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.1.6. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в судебном порядке в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.2. Демонтаж рекламных конструкций в случае аннулирования Разрешения.

8.2.1. В случае аннулирования Разрешения владелец рекламной конструкции обязан осуществить ее демонтаж в течение месяца на основании предписания администрации Стародубского муниципального округа, выдаваемого владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена.

8.2.2. При невыполнении обязанности по демонтажу владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, администрация Стародубского муниципального округа вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении

демонтаж рекламной конструкции ее демонтаж производится в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Демонтаж рекламных конструкций в случае признания Разрешения недействительным.

8.3.1. При наличии оснований для признания Разрешения на установку рекламных конструкций недействительным администрация Стародубского муниципального округа вправе обратиться в суд с иском о признании выданного Разрешения недействительным и о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае признания судом Разрешения недействительным демонтаж рекламной конструкции производится в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Требования к эксплуатации рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Стародубского муниципального округа Брянской области.

8.4.1. Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены в соответствии с требованиями, предъявляемыми управлением по строительству и развитию территории Стародубского муниципального округа Брянской области, которые указываются в дизайн-проекте на установку средства наружной рекламы. Устройство фундаментов конструкций, работы по установке конструкций проводятся на основании согласованного с администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области

8.4.2. После монтажа рекламной конструкции в течение пяти рабочих дней Рекламораспространитель обязан уведомить об этом администрацию Стародубского муниципального округа Брянской области. присутствующими представителями.

8.4.3. Проведение земляных работ при установке конструкций производится в соответствии с требованиями, установленными нормативными актами, и на основании ордера, выдаваемого администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области.

8.4.4. В вечернее время Рекламораспространителем должно обеспечиваться предусмотренное проектом конструкции освещение находящегося на ней изображения.

8.4.5. После монтажа/демонтажа отдельно стоящей конструкции Рекламораспространитель обязан выполнить предусмотренные проектом мероприятия по благоустройству территории, ранее предназначенной для размещения конструкции.

8.4.6. Рекламораспространитель обязан содержать конструкцию в надлежащем санитарном состоянии, которое обеспечивает отсутствие дефектов конструкции и информационного изображения, а также обеспечивать уборку и благоустройство территории, предназначенной для размещения конструкции, за свой счет и своими силами или заключить договор об уборке и благоустройстве с соответствующими организациями.

8.4.7. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и

аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации конструкций.

8.4.8. Рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж конструкции в течение месяца в случае прекращения ее эксплуатации.

8.4.9. Рекламораспространитель обязан выполнить все предписания органов, регулирующих рекламную деятельность и деятельность по установке рекламных конструкций, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу конструкций.

9. Ответственность за Положения о порядке установки рекламных конструкций

9.1. В случае отказа Рекламораспространителя добровольно возместить убытки, демонтировать установленную рекламную конструкцию, уплатить штрафные санкции, предусмотренные договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Стародубского муниципального округа Брянской области, устранить нарушения настоящего Положения, а также условия, предусмотренные в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Администрация Стародубского муниципального округа может инициировать процесс обращения в суд с иском о возмещении ущерба и нарушении условий договора.

9.2. За неисполнение либо нарушение настоящего Положения, а также условий, содержащихся в Разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, своих обязательств по заключенным администрацией Стародубского муниципального округа договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Стародубского муниципального округа Брянской области Рекламораспространители несут следующие виды ответственности, предусмотренные действующим законодательством и указанными договорами:

- гражданско-правовую ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Брянской области об административных правонарушениях;

- иные виды ответственности, предусмотренные действующими нормативными актами.