Приложение №2

к Решению Совета народных депутатов Стародубского муниципального округа Брянской области

от 21.04.2021 г. № 88

**Пояснительная записка**

**к схеме размещения рекламных конструкций**

**на территории Стародубского муниципального округа Брянской области**

**1. Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на любых земельных участках (независимо от форм собственности), а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

Подготовка схемы размещения рекламных конструкций осуществлялась с учетом документов территориального планирования муниципального образования и соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

В местах размещения рекламных конструкций объекты культурного наследия (памятники истории и культуры), в том числе объекты археологического наследия не располагаются.

**2. Основные понятия**

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

2.1. Наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, порталы, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2.2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

2.4. Эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

2.5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

**3. Термины и определения**

**Наружная реклама** – реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

**Средства наружной рекламы** – технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

**Знаки информирования об объектах** – знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры.

**3.  Виды рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области**

**Крышные установки**–объемные световые буквы, баннерное полотно или световой короб на металлокаркасе, который надежно крепится к поверхности крыши.    

**Щитовая  установка** – это отдельно стоящие рекламные щиты Г- , Т- и П-образной формы в зависимости от количества опор, на которых они устанавливаются, односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

**Панель-кронштейн** – двухсторонняя рекламная конструкция с боковым креплением, состоящая из одного или нескольких световых коробов. Устанавливается перпендикулярно фасаду здания, потоку транспорта и пешеходов. Иногда располагаются на опорах уличного освещения и тогда носят название указателя.

***Пиллар(с) –*** отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 1,4х3 м. Пилларс может иметь внутреннюю подсветку.

**Штендер** — отдельностоящая выносная складная рекламная конструкция в форме арки или прямоугольника, имеет одно, два, редко три рекламных поля. В разложенном виде штендер напоминает шалаш (домик).

***Световой короб*** (лайтбокс) – пластиковые короба с внутренней подсветкой. Одна сторона лайт-бокса используется для размещения рекламы, в то время как на противоположной крепят лампы обеспечивающие подсветку. Световой коробможет обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

***Брандмауэр***(*брандмауэрное панно, щит настенный*) – плакат, расположенный на  стене здания, не имеет определенного размера.

**Маркиза** – рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков или навесов с нанесенной на них информацией.

**Электронное табло –** электронная рекламная конструкция, отображающая рекламное сообщение при помощи светодиодов, ламп и т.п.

**4. Типы рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области**

**Отдельностоящие рекламные конструкции** – это, обычно, сити-форматы, пилларсы, стелы, которые размещаются как в непосредственной близости, так и в удалении от расположения офиса или магазина-рекламодателя. Чаще всего такими рекламными конструкциями являются световые рекламные конструкции, эффективные не только днем, но и особенно ночью.

**Объемно-пространственные рекламные конструкции** – это оригинальные носители, изготавливаемые по специальному проекту и являющимися весьма эффективными как раз за счет своей оригинальности, заметности для привыкшей к стандартным конструкциям аудитории.

**Световые** –  материалы с применением подсветки. В качестве источников света часто применяются светодиоды и люминесцентные лампы. Подсветка может быть статической или динамической.

**Динамические** – это рекламные материалы, привлекающие внимание за счет изменения изображения или других элементов оформления. В таких рекламных конструкциях часто применяются приводы вращения, роллерные устройства, контроллеры световых эффектов.

Постоянная подсветка рекламной конструкции позволяет ей продолжать воздействовать на людей и в темное время суток. Переменная подсветка всего носителя или его части привлекает повышенное внимание, выделяя рекламу среди окружающей обстановки.

**5. Правила размещения средств наружной рекламы**

         5.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

5.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

5.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

5.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

5.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разрешенная скорость  движения на дороге (улице),  км/ч | Площадь рекламного объявления, кв. м | | | |
| св. 18 | от 15    до 18 | от 6    до 15 | менее 6 |
| Более 60 | 150 | 100 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 100 | 60 | 40 | 25 |

 Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

5.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место размещения      наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, кв. м | | |
| св. 18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных   пунктов | 150 | 100 | 30 |
| За пределами населенных пунктов | 200 | 100 | 40 |

 5.7. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

5.8. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

5.9. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

5.10. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

**6. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области**

Для каждого места определенного Схемой размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с администрацией Стародубского муниципального округа Брянской области паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства);

б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии);

в) цветовые фотомонтажи средства в сельской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10х15 см);

г) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле;

д) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании (сооружении);

е) расчет безопасности и надежности конструкций учитывающий требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст), СНиП II-23-81\*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.01-87, СНиП 12-03-2001.

**7. Ограничение по размещению рекламных конструкций**

В местах отдыха и досуга горожан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией Стародубского муниципального округа Брянкой области.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах парков и скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа короба на опорах освещения и контактной сети. Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 x 1,67 (2) x 13, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

**8. Особенности согласования схемы размещения рекламных конструкций**

**на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области**

8.1. Согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области и внесение в неё изменений осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе», постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений».

**9. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Стародубского муниципального округа Брянкой области**

9.1. Внесение изменений в Схему осуществляется на основании предложений органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований, заинтересованных юридических и физических лиц.

9.2. Изменения в Схему вносятся не чаще 1 раза в квартал.